NEXTKON

RATGEBER FÜR VERANSTALTER

Online-Fortbildungen als Reihe

Für Verbände, Kammern und Akademien: planen, durchführen, Teilnahme auswerten

7 Minuten Lesezeit · Stand Oktober 2026 · von Daniel Tospann

Ein Angebot der TS Veranstaltungstechnik GmbH & Co. KG
Bürenweg 5 · 73102 Birenbach · +49 7161 30 47 49 0 · nextkon.de

TS EVENTTECHNIK

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Eine Fortbildungsreihe ist planbarer und günstiger als viele Einzeltermine: gleiche Technik, gleiches Design, eine Anmeldeseite.
- Ihre Mitglieder sparen die Anreise – und schauen verpasste Termine in der Mediathek nach.
- Für Teilnahmebestätigungen brauchen Sie saubere Teilnehmerdaten: Login statt offener Link.
- Bei NextKon: ab 6 Terminen im Jahr 10 %, ab 12 Terminen 20 % Rabatt.

Fortbildung ist für viele Verbände, Kammern und Akademien das Herz der Mitgliederarbeit. Online funktioniert sie besonders gut, wenn sie nicht als Einzelaktion läuft, sondern als Reihe: jeden Monat ein Termin, gleiche Anmeldung, gleiches Erscheinungsbild, alle Vorträge danach im Archiv.

–10 %	–20 %	1–8 Stunden	0 Cookies
ab 6 Terminen im Jahr	ab 12 Terminen (monatlich)	je Termin, je nach Programm	Anmeldung, Stream und Chat

Warum eine Reihe besser ist als Einzeltermine

- ✓ **Einmal einrichten, oft nutzen:** Anmeldeseite, Design, Bauchbinden und Abläufe stehen nach dem ersten Termin
- ✓ **Referenten kennen den Ablauf:** wer einmal mit uns getestet hat, ist beim nächsten Mal in Minuten startklar
- ✓ **Mitglieder gewöhnen sich:** fester Rhythmus, gleicher Zugang, kein Suchen nach Links
- ✓ **Planbares Budget:** ein Angebot für das ganze Jahr, mit Reihenrabatt
- ✓ **Wachsendes Archiv:** jeder Vortrag landet geschnitten in Ihrer Mediathek

Formate, die sich bewährt haben

Format	Typisch	Gut für
Monatliche Fortbildung	60–120 Minuten, 1–2 Referenten, Fragerunde	Fachthemen, Rechtsänderungen, Praxiswissen
Online-Fachtag	4–8 Stunden, mehrere Vorträge, Pausen	Jahresthemen, Fachgruppen, Regionalgruppen
Hybrid-Jahrestagung + Online-Reihe	einmal im Jahr vor Ort, dazwischen online	Verbände mit großem Einzugsgebiet

Teilnahme sauber auswerten

Wer Teilnahmebestätigungen ausstellt, braucht verlässliche Daten. Ein offener Stream-Link reicht dafür nicht. Bei uns melden sich Ihre Teilnehmer auf Ihrer eigenen Veranstaltungsseite an und mit ihren Zugangsdaten ein – nach der Veranstaltung bekommen Sie eine bereinigte Auswertung der Teilnehmerdaten als Grundlage für Ihre Bestätigungen.

> **Anerkennung als Fortbildung**
> Ob ein Termin als Fortbildung anerkannt wird – zum Beispiel mit Punkten einer Kammer –, regelt der Träger bzw. die Kammer. Klären Sie die Anforderungen vorab; wir richten Anmeldung und Auswertung so ein, dass Sie die nötigen Daten bekommen.

Was bei jedem Termin dabei ist

- ✓ Einladung, Abstimmung und Testmeeting mit jedem Referenten – bei Bedarf mit Hardware-Set (Webcam, Laptop)
- ✓ Livestream mit Regie, Bauchbinden, Stream-Design und Ihren Logos
- ✓ eigene Veranstaltungsseite mit Login und Auswertung der Teilnehmerdaten
- ✓ Chat mit Fragen und Abstimmung, auf Wunsch eingebundene Werkzeuge wie Slido
- ✓ Schnitt und Lieferung der Einzelvorträge – auf Wunsch direkt in Ihre Mediathek
- ✓ mindestens drei redundante Internetleitungen auf unserer Seite

Rechenbeispiel

	12 Einzeltermine	Reihe mit 12 Terminen
Preis je Termin (Beispiel)	4.000 €	4.000 €
Rabatt	–	–20 %
Summe netto	48.000 €	38.400 €
je Termin effektiv	4.000 €	3.200 €

Die Zahlen sind ein Beispiel: Eine Online-Fortbildung kostet bei uns in der Regel 3.000 bis 5.000 € netto, je nach Länge, Zahl der Referenten und Nachbearbeitung. Kirchen, gemeinnützige Vereine und Kommunen erhalten auf Anfrage 30 % Nachlass.

Die Mediathek für Mitglieder

Wer am Termin nicht konnte, schaut später. Mit einer Mediathek, die Sie auf Ihrer Webseite einbinden, wird aus einer Reihe ein Wissensarchiv. Videos können per Zugangscode geschützt werden – sie bleiben Ihren Mitgliedern vorbehalten. Gespeichert wird in Frankfurt, ohne Cookies.

In fünf Schritten zur Reihe

1. **Jahresplan**
   Themen, Termine und Wunsch-Referenten grob festlegen – Änderungen sind jederzeit möglich.
2. **Erscheinungsbild**
   Wir gestalten Stream-Hintergrund, Bauchbinden und Veranstaltungsseite einmal in Ihrem Design.
3. **Anmeldung**
   Eine Seite für die ganze Reihe oder je Termin – mit Login für Ihre Teilnehmer.

4 **Termine**
Je Termin: Testmeeting mit den Referenten, Livestream mit Regie, Fragerunde.

5 **Archiv und Auswertung**
Teilnehmerauswertung nach jedem Termin, Vorträge geschnitten in die Mediathek.

Richtwerte bei NextKon

Netto je Veranstaltung, ganz grobe Richtwerte – jedes Angebot machen wir individuell. Viele Veranstaltungen passen gut in diese Rahmen.

ab 3.499 €	ab 7.999 €	ab 9.999 €	ab 9.999 €	ab 12.999 €
Online-Fachtagung	Präsenz, 1 Tag	Präsenz, mehrtägig	Hybrid, 1 Tag	Hybrid, mehrtägig

Durchgeführt von TS Eventtechnik – mehr als 750 Kongresse. Reihen: –10 % ab 6, –20 % ab 12 Terminen im Jahr. Kirchen, gemeinnützige Vereine und Kommunen: –30 % auf Anfrage.

Häufige Fragen

Müssen alle Termine vorher feststehen?
Nein. Für den Reihenrabatt reicht die Zahl der Termine im Jahr; Daten und Themen können wachsen.

Können Referenten von zu Hause sprechen?
Ja. Wir testen vorab mit jedem Referenten und schicken bei Bedarf ein Hardware-Set. Fällt einmal ein Referent aus der Leitung, blenden wir die Programmfolie ein und holen ihn in Ruhe zurück.

Geht das auch hybrid?
Ja – zum Beispiel die Jahrestagung vor Ort mit Stream und dazwischen die Online-Reihe, alles vom selben Team.

Sie planen eine Veranstaltung?

Datum, Ort, ungefähre Teilnehmerzahl – mehr brauchen wir für ein erstes Angebot nicht. Wir melden uns persönlich.

nextkon.de/konto/anfrage · +49 7161 30 47 49 0 · info@ts-veranstaltungstechnik.de

Quellen

- Meeting- & EventBarometer 2024/25 (EVVC/GCB)
- Urheberrecht an Präsentationsunterlagen (Dr. Schwenke)

Marktpreise: veröffentlichte Preislisten von rund 15 Anbietern in Deutschland und Österreich, Stand Oktober 2026. Alle Preise netto. Keine Rechtsberatung.