

Checkliste Hybrid-Kongress

30 Punkte von der Planung bis zur Mediathek

6 Minuten Lesezeit · Stand Oktober 2026 · von Daniel Tospann

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Zwölf Wochen vorher: Format, Location-Begehung und Technikpartner festlegen.
- Vier Wochen vorher: Referenten-Testmeetings und Einwilligungen.
- Am Vortag: Generalprobe aus Sicht der Online-Teilnehmer.
- Danach: Feedback getrennt nach Saal und Stream, Vorträge in die Mediathek.

Diese Liste nutzen wir selbst für unsere Kongresse. Drucken Sie sie aus, haken Sie ab – und schicken Sie sie gern an alle, die mitplanen.

12 Wochen vorher

- ☐ 1. Format festlegen: Wer ist vor Ort, wer online, wie viele jeweils?
- ☐ 2. Location besichtigen: Saal, Strom, Leitung, Regieplatz, Aufbauzeiten
- ☐ 3. Technikpartner beauftragen – möglichst einer für Saal und Stream
- ☐ 4. Dolmetschen (klassisch oder digital) und Untertitel klären
- ☐ 5. Budget mit Puffer für Anreise, Probe und Extras einplanen
- ☐ 6. Mediathek-Konzept: Was soll danach online stehen?

8 Wochen vorher

- ☐ 7. Programm mit Zeiten an den Technikpartner
- ☐ 8. Anmeldeseite einrichten, Zugangsweg für Online-Teilnehmer festlegen
- ☐ 9. Einwilligung zur Aufzeichnung in die Anmeldung aufnehmen (eigene Checkbox)
- ☐ 10. Referenten über Aufzeichnung und Veröffentlichung informieren
- ☐ 11. Musik im Stream prüfen (Rechte/GEMA)
- ☐ 12. Moderation für Saal und Chat benennen

4 Wochen vorher

- ☐ 13. Testmeeting mit jedem zugeschalteten Referenten
- ☐ 14. Präsentationsvorlage und Abgabetermin für Folien verschicken
- ☐ 15. Bauchbinden: Namen und Funktionen prüfen
- ☐ 16. Zugangsdaten an die Teilnehmer
- ☐ 17. Hinweisschilder zur Aufzeichnung vorbereiten
- ☐ 18. Ablaufplan Auf- und Abbau mit der Location abstimmen

Letzte Woche

- ☐ 19. Folien gesammelt und auf dem Folienrechner getestet
- ☐ 20. Erinnerung mit Zugangsdaten an alle Teilnehmer
- ☐ 21. Notfallablauf: Wer entscheidet was, wenn etwas ausfällt?
- ☐ 22. Generalprobe – mit kompletter Technik und Blick aus dem Stream
- ☐ 23. Ersatzleitung getestet
- ☐ 24. Kamerafreie Plätze im Saal kennzeichnen

Am Tag und danach

- ☐ 25. Technik-Check 90 Minuten vor Beginn, Stream-Seite 30 Minuten vorher öffnen
- ☐ 26. Saal und Stream gemeinsam begrüßen, Fragen aus dem Chat einplanen
- ☐ 27. Pausen mit Uhrzeit ansagen – für beide Publikumsgruppen
- ☐ 28. Feedback getrennt nach Saal- und Online-Teilnehmern einholen
- ☐ 29. Vorträge schneiden und in die Mediathek stellen (mit Einwilligung)
- ☐ 30. Lessons Learned festhalten – für den nächsten Kongress

Aus der Praxis: Zur Leitung: Im Netz finden Sie Angaben von 10 bis 50 Mbit/s Upload. Unsere Regel: nie nur eine Leitung. Wir senden auf jedem Kongress über mindestens drei voneinander unabhängige Verbindungen – die beste Leitung hilft nichts, wenn sie die einzige ist.

Datenschutz beim Livestream – kurz erklärt

- Wer gezielt gefilmt wird (Referenten, Interviews, Nahaufnahmen), muss in der Regel einwilligen.
- Publikum in der Totale ist meist über das berechtigte Interesse gedeckt – Hinweisschilder informieren, ersetzen aber keine Einwilligung.
- Die Einwilligung gehört als eigene Checkbox in die Anmeldung, nicht in die AGB.
- Plattform, Chat und Mediathek: Server-Standort und Vertrag zur Auftragsverarbeitung prüfen.

Richtwerte bei NextKon

Netto je Veranstaltung, ganz grobe Richtwerte – jedes Angebot machen wir individuell. Viele Veranstaltungen passen gut in diese Rahmen.

ab 3.499 €

Online-
Fachtagung

ab 7.999 €

Präsenz, 1 Tag

ab 9.999 €

Präsenz,
mehrtägig

ab 9.999 €

Hybrid, 1 Tag

ab 12.999 €

Hybrid, mehrtägig

Durchgeführt von TS Eventtechnik – mehr als 500 Kongresse. Reihen: –10 % ab 6, –20 % ab 12 Terminen im Jahr. Kirchen, gemeinnützige Vereine und Kommunen: –30 % auf Anfrage.



Sie planen eine Veranstaltung?

Datum, Ort, ungefähre Teilnehmerzahl – mehr brauchen wir für ein erstes Angebot nicht. Wir melden uns persönlich.

nextkon.de/konto/anfrage · +49 7161 30 47 49 0 · info@ts-veranstaltungstechnik.de

Quellen

- Hybrides Event planen – Checkliste (Seminar-Institut)
- Videoaufnahmen bei Veranstaltungen – DSGVO-Leitfaden

- Musikkonzertisierung in Livestreams

Marktpreise: veröffentlichte Preislisten von rund 15 Anbietern in Deutschland und Österreich, Stand Oktober 2026. Alle Preise netto. Keine Rechtsberatung.